



## MERCHANDISE zum Stadtjubiläum

### „Stadt Neckarsulm – 1250 Jahre VOLLERLEBEN“

Im Jubiläumsjahr bietet die Stadt Neckarsulm eine vielfältige Auswahl an exklusiven attraktiven Merchandise-Artikeln als Andenken oder Geschenk an. Sichern Sie sich jetzt ein Stück Stadtjubiläum.



Im Museumsshop des Deutschen Zweirad- und NSU-Museums erhalten Sie alle Merchandise-Artikel zum Stadtjubiläum.  
(per Click & Collect: Di - So, 10-17 Uhr unter 07132/35-271)

- Aufkleber Stadtjubiläum: 0,50 € | Buch zur Stadtgeschichte „Sulm ain Stättl | Neckarsulm“: 25 € | Fairtrade-Tasche: 1 € | Neckarsulmer Wochenmarkt-Shopper: 4 € | Kugelschreiber: 0,50 € | Pin: 0,50 € | Fairtrade-Jubiläumsschokolade vom Neckarsulmer Weltladen: 1,50 € | Multifunktionsstich: 2 € | Vesperbrett: 3 € | Küchenmagnet: 1 € | Spätzlebrett mit Schaber: 12,50 € | Jubiläumscuvée der Neckarsulmer Jungwinzer: 25 € | Wimpel zum Stadtjubiläum: 5 € | Jubiläumstasse in Weiß: 2 € | Jubiläumstasse in Blau: 3 € | Weingläser in 6er-Box: 12 € | Sektgläser in 6er-Box: 12 € | Biergläser in 6er-Box: 12 € | Schnapsgläser in 6er-Box: 5 €

Infos und eine Übersicht zu den Merchandise-Artikeln finden Sie unter:  
[www.1250-jahre-neckarsulm.de/veranstaltungen/merchandise](http://www.1250-jahre-neckarsulm.de/veranstaltungen/merchandise)

Fotos: Daniel Nasse

## Merchandising-Artikel werben für das Stadtjubiläum „Stadt Neckarsulm – 1250 Jahre VOLLERLEBEN“

Gesamtes Sortiment ist im Museumsshop des Deutschen Zweirad- und NSU-Museums erhältlich

„Stadt Neckarsulm - 1250 Jahre VOLLERLEBEN“ - unter diesem Motto feiert die Stadt in diesem Jahr ihr 1250-jähriges Bestehen. Um die Freude auf die 1250-Jahr-Feier zu wecken und das Jubiläum anzukündigen, setzt die Stadt unter anderem auch eine Vielzahl von Merchandising-Artikeln ein. Sie alle sind mit dem Jubiläumslogo verziert und dienen als Werbebotschafter für das Stadtjubiläum. „Auch mit diesen Mitteln wollen wir die Geschichte und die Vielfalt der Stadt erleb- und begreifbar machen“, bekräftigt Daniel Bürkle, Citymanager und Projektleiter für die 1250-Jahr-Feier. Eine Übersicht aller erhältlichen Werbeartikel zum Stadtjubiläum finden Nutzer auf der Jubiläums-Homepage unter [www.1250-jahre-neckarsulm.de/veranstaltungen/merchandise](http://www.1250-jahre-neckarsulm.de/veranstaltungen/merchandise).

Zur Auswahl stehen zum Beispiel Aufkleber, Kugelschreiber, Ansteckpins, Küchenmagnete, Fairtrade-Taschen, Wein-, Sekt-, Bier- und Schnapsgläser, Tassen sowie ein Vesperbrett und ein Spätzlebrett mit Schaber. Das gesamte Sortiment an Merchandising-Artikeln ist im Museumsshop des Deutschen Zweirad- und NSU-Museums erhältlich. Dort kann man wie derzeit in vielen Neckarsulmer Einzelhandelsgeschäften nach dem Prinzip „Click & Collect“ einkaufen: einfach den gewünschten Artikel auf der Jubiläums-Homepage aussuchen und dann im Zweiradmuseum vorbestellen. Die Ware kann dann nach telefonischer Vereinbarung vor Ort abgeholt werden. Termine können in der Zeit von Dienstag bis Sonntag zwischen 10.00 und 17.00 Uhr vereinbart werden. Das Deutsche Zweirad- und NSU-Muse-



um ist erreichbar unter der Rufnummer 07132/35-271. Eine Auswahl an Merchandising-Artikeln gibt es ferner in den Welt-

läden Neckarsulm und Obereisesheim. Die Artikel passen zum Warensortiment der Weltläden und umfassen Fairtrade-Taschen, Fairtrade-Jubiläumsschokolade, Jubiläumstassen, Pins, Küchenmagnete, Vesperbrett und den Neckarsulmer Wochenmarkt-Shopper.

Eigens zum Stadtjubiläum ist auch das neue Buch zur Stadtgeschichte „Sulm ain Stättl - Neckarsulm. Eine illustrierte Zeitreise in 125 Etappen“ erschienen. Zudem haben die Neckarsulmer Jungwinzer der „VinHarmonie“ einen exklusiven Jubiläumswein kreiert. Beide Jubiläumsartikel sind ebenfalls im Museumsshop erhältlich. Das Stadtgeschichtsbuch wird auch im Neckarsulmer Buchhandel verkauft. Die limitierte und nummerierte Erstauflage erscheint in festem Einband und kostet 25 Euro. Danach ist das Buch im broschierten Umschlag zum Preis von 15 Euro erhältlich. Der Jubiläumswein ist auf 1250 Flaschen limitiert und kann zum Preis von 25 Euro bei den fünf Neckarsulmer Weinbaubetrieben erworben werden. (snp)



Merchandising-Artikel zum Stadtjubiläum sind im Museumsshop des Deutschen Zweirad- und NSU-Museums nach dem Prinzip „Click & Collect“ erhältlich. Foto: Daniel Nasse